

## PROXIMITY: PANDA RAID 2014

El objetivo es organizar una raid para todos los públicos, para personas con ganas de descubrir, escapar de la rutina diaria y ponerse a prueba, sin permitir que fuese una aventura inaccesible y Proximity Customer ha querido estar presente. Panda Raid es una travesía digna de grandes raids, pero ante todo es una experiencia humana. Los equipos tendrán que cubrir un itinerario en línea de 7 días, dividido en etapas diarias sobre la geografía de Marruecos, teniendo como base un recorrido marcado por la organización, atado a un kilometraje, la orientación y diferentes controles de paso, avanzando, etapa tras etapa, sobre diferentes paisajes y terrenos que pondrán a prueba la resistencia de los Pandas y de los propios participantes. Los tiempos modernos son tecnológicos al máximo, aunque en Panda Raid no nos hemos olvidado del significado de la palabra aventura. Los participantes dejarán en "casa" la tecnología durante algo más de una semana. La brújula, instrumento inventado en siglo IX, el libro de ruta proporcionado por la organización y la intuición de los equipos serán las herramientas de navegación únicamente válidas durante las etapas de Panda Raid. Así fueron los inicios de las primeras expediciones e incluso actualmente en pruebas como el mítico "Dakar", donde el uso GPS es penalizado.

La "PANDA RAID 2014" arranco con 165 participantes dispuestos a disfrutar y competir, pero sobre todo dispuestos a participar y compartir una aventura que año tras año tiene más seguidores.

Tras haberse celebrado la 4ª ETAPA el vehículo pilotado por "Esteban y García" se encuentra en la posición nº 23 de la Clasificación General, una excelente posición que refleja un buen pilotaje y un excelente trabajo realizado sobre este pequeño 4x4.

